



Landesbüro Berlin der Friedrich-Ebert-Stiftung lädt Sie ein zum

## Kompetenztraining

# „Erweiterungsmodul – Social Media moderieren und planen“

Freitag, 20. September bis Samstag, 21. September 2024

Soziale Medien werden in vielen ehrenamtlich arbeitenden Organisationen bereits intensiv eingesetzt. Doch zu oft erreichen die Vereine und Initiativen damit nicht die erhofften Ziele.

In diesem weiterführenden Workshop werden die Teilnehmenden mit Auswertung und Erfolgsmessung in sozialen Medien vertraut gemacht. Sie lernen, einen Redaktionsplan aufzustellen und Formate zu entwickeln. Der Umgang mit Hatespeech und Shitstorms sowie die Moderation von kritischen Kommentaren werden geübt. Dieses Modul vertieft strategische Fragestellungen, um Vereine und Initiativen dabei zu unterstützen, die sozialen Medien professionell und wirksam zu nutzen.

Zu diesem Kompetenztraining "**Social Media moderieren und planen**" des Landesbüros Berlin der Friedrich-Ebert-Stiftung am **20. & 21. September 2024** möchten wir Sie sehr herzlich einladen. Das Training wird von Jona Hölderle geleitet. Die Teilnahmegebühr beträgt **50,00 €** (ermäßigt **30,00 €**, für Studierende, Schüler\_innen, Geflüchtete und Empfänger\_innen von ALG I und Bürgergeld bei Vorlage eines entsprechenden Nachweises) und ist im Voraus zu entrichten. Der Teilnahmebetrag gliedert sich in 50 Prozent für pädagogische Leistungen, die umsatzsteuerfrei sind, und 50% für wirtschaftliche Leistungen, die die Friedrich-Ebert-Stiftung mit den jeweils gültigen USt-Sätzen zu versteuern hat.

Bitte beachten Sie, dass die beiden Tage des Trainings aufeinander aufbauen. Daher ist es nicht möglich, nur Teile des Seminars zu besuchen! Während der gesamten Seminardauer wird eine für Sie kostenlose Versorgung angeboten. Bitte informieren Sie uns über eventuelle Unverträglichkeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Mit freundlichen Grüßen,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Felix Eikenberg'.

Felix Eikenberg

Leiter des Landesbüro Berlin der FES

---



<b><u>Programmablauf</u></b>	
Ort	<b>MERCURE Hotel Berlin Tempelhof</b> Herrmannstraße 214-216 (Eingang über Rollbergstr., 12049 Berlin (U-Bhf. Boddinstr.))
Verantwortlich	<b>Felix Eikenberg</b> , Friedrich-Ebert-Stiftung
Organisation	<b>Katrin Breston-Ziehlke</b> , Friedrich-Ebert-Stiftung; 030/26935-7363; kompetenztraings-berlin@fes.de
Trainer	<b>Jona Hölderle</b> , plurallog

### **1.Tag 20. September 2024**

<b>14:00</b>	Beginn des Seminars und gegenseitiges Vorstellen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ablaufplan</li> <li>- Klärung Erwartungen</li> <li>- Sammeln von bisherigen Erfahrungen</li> </ul>
<b>15:00</b>	Erfolg in sozialen Medien <ul style="list-style-type: none"> <li>- Was ist erreichbar</li> <li>- Wie kann Erfolg gemessen werden</li> </ul>
<b>16:00- 16:20</b>	Pause
<b>16:20</b>	Kontinuierliche Weiterentwicklung von Social Media Angeboten <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anpassung von Formaten für unterschiedliche Angebote</li> </ul>
<b>17:00</b>	Planung und Softwareeinsatz <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planbarkeit von Viralität</li> <li>- Nutzung externer Tools</li> </ul>
<b>19:00</b>	Abschluss des ersten Tages



## **2.Tag 21. September 2024**

- 09:30** Berechtigte Kritik oder Shitstorm
- Was sind Shitstorms
  - Beispiele für Shitstorms – Diskussion über Unterschiede
  - Shitstorm-Skala
  - Shitstorms als Kampagnenmittel
- 10:30** Kaffeepause
- 11:00** Monitoring
- Richtig zuhören
  - Werkzeuge und Tipps zur Einrichtung/Nutzung
- 13:00 – 14:00** Gemeinsames Mittagessen
- 14:00** Übung Moderation
- Moderation kritischer Kommentare
- 15:30 – 15:50** Kaffeepause
- 15:50** Werkzeuge der Social-Media-Kommunikation
- Gemeinsam moderieren
  - Diskussionen geordnet führen
- Werkzeuge und Tipps zur Nutzung
- 16:30** Seminauswertung
- 17:00** Ende des Seminars